



Open Call: Willst du die*der offizielle Videograf*in der Manifesta 16 Ruhr werden?

Was ist die Manifesta?

Die Manifesta ist die Europäische Nomadische Biennale – ein kulturelles Ereignis, das mit jeder Ausgabe an einen neuen Ort innerhalb Europas zieht. In den 30 Jahren ihres Bestehens ist die Manifesta zu einer der einflussreichsten Biennalen der Welt geworden, bekannt für ihren wegweisenden Ansatz, der Kunst, gesellschaftlichen Dialog, Stadtforschung und Bürgerbeteiligung miteinander verbindet.

Die Manifesta 16 Ruhr wird 2026 im gesamten Ruhrgebiet stattfinden und sich auf die Umwandlung ehemaliger Kirchen in Räume für Kultur und Gemeinschaft konzentrieren. Der Hauptsitz der Manifesta 16 Ruhr ist in Gelsenkirchen-Ückendorf.

Das Projekt

Hast du Lust, eines der spannendsten Kulturereignisse in Europa videografisch zu begleiten? Als Teil des Marketing- und Kommunikationsteams wirst du der*die Videograf*in der Manifesta 16 Ruhr hinter den Kulissen. Das ist die einmalige Chance, alle wichtigen Events zu dokumentieren und die Arbeit internationaler sowie lokaler Künstler*innen, Architekt*innen und das pulsierende Leben der Biennale einzufangen. Du bist verantwortlich für die videografische Reise der Manifesta 16 Ruhr – von den Menschen, Ausstellungen, Installationen, Events und Orten bis hin zur ganz besonderen Atmosphäre des Projekts, wobei deine Videos auf Social Media, der Website und in internationalen digitalen Werbekampagnen eingesetzt werden.

Manifesta 16 Ruhr gGmbH
Kronprinzenstr. 35
45128 Essen
Germany
TAX Number 112/5978/1340

Initiating Partners

MANIFESTA

REGIONALVERBAND
RUHR

Ministry of Culture and Science
of the State of
North Rhine-Westphalia



Aufgabenbereich (Auswahl)

- **Kampagneninhalte:** Produktion von ca. 8 kurzen „Save the Date“- bzw. Kampagnenclips (15–30 Sekunden) für Social Media und Außenwerbung mit Fokus auf die zentralen Veranstaltungsorte und Gastgeberstädte im Ruhrgebiet.
- **Eventdokumentation:** Videografische Begleitung von Veranstaltungen des Warm-up-Programms, Produktion von Teaser-Videos sowie Dokumentation der Preview Days im Juni 2026.
- **Interviews:** Kurzclips (30–45 Sekunden) mit Akteur*innen und Teilnehmer*innen der Manifesta 16 Ruhr.
- **Vermittlungsprogramm:** Eigenständige Kurzvideos zur Dokumentation der Bildungs- und Vermittlungsprojekte.
- **After Movies:** Produktion unterschiedlicher Schnittfassungen (z. B. 1,5 und 3 Minuten), die die Atmosphäre und Essenz der Biennale einfangen.

Anforderungen

- Erste einschlägige Berufserfahrung als Videograf*in im kulturellen Bereich, idealerweise in den Feldern zeitgenössische Kunst, Urbanismus oder Architektur.
- Sehr gute technische Kenntnisse (Dropbox sowie Adobe Suite).
- Fähigkeit zur Erstellung visueller Inhalte für digitale Formate wie Videos, GIFs, Stories und Social-Media-Publikationen.
- Gültiger Führerschein und Zugang zu einem PKW sind von Vorteil.
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten und Reisetätigkeiten im Ruhrgebiet.
- Organisationstalent und hohe Detailgenauigkeit.
- Gute Englischkenntnisse sowie fließende Deutschkenntnisse.
- Regionale Nähe: Idealerweise sind Sie im Zeitraum von Mai bis Ende Juli im Ruhrgebiet ansässig oder verfügen über eine Unterkunft vor Ort. Eine lokale Präsenz (oder temporäre Basis) ist von Vorteil, da sie flexible Einsätze und kurzfristige Aufträge ermöglicht.
- **Präsenz vor Ort:** Die Teilnahme am Eröffnungswochenende (**18. – 21. Juni 2026**) ist Voraussetzung.



Budget und Umfang

- **Gesamtbudget:** 14.500 € zzgl. Der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.
- **Stundenkontingent:** 300 Stunden, umfassend die reine Arbeitszeit vor Ort sowie die digitale Postproduktion.
- **Voraussichtlicher Arbeitsbeginn:** Ab sofort.
- **Reisekostenerstattung:** Anfallende Fahrt- und Reisekosten sind nicht im Honorar enthalten. Diese können gegen Nachweis in Rechnung stellt und im Rahmen des Landesreisekostengesetz NRW (LRKG NRW) erstattet werden.

Rechte

Die ausgewählte Person garantiert die vollständigen Urheber*innen- und Nutzungsrechte an den erstellten Bildwerken. Die Verwertungsrechte werden zeitlich und räumlich unbegrenzt sowie für alle Medien an die Manifesta übertragen.

Bewerbung

Bitte sende uns dein Portfolio bis zum **11. März 2026** via [Bewerbungsformular](#).

Die Auswahlgespräche werden vom Kommunikationsteam der Manifesta 16 Ruhr geführt.

Manifesta 16 Ruhr gGmbH
Kronprinzenstr. 35
45128 Essen
Germany
TAX Number 112/5978/1340

Initiating Partners

MANIFESTA

REGIONALVERBAND
RUHR

Ministry of Culture and Science
of the State of
North Rhine-Westphalia

